



Die Renaissance von Papier

Papier bleibt: Neue Webseite und Videos zeigen die emotionale Seite von Papier

In der öffentlichen Wahrnehmung hat papierlose Kommunikation ein nachhaltiges Image. Aktuelle Beispiele wie die Einstellung bekannter Papierprospekte haben dies weiter befördert. Doch ist papierlos wirklich besser?

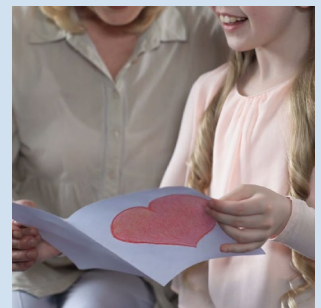
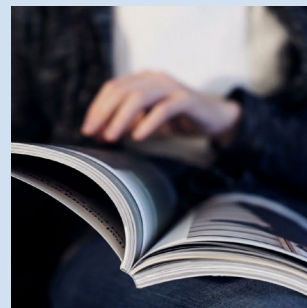
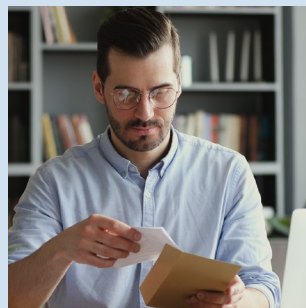
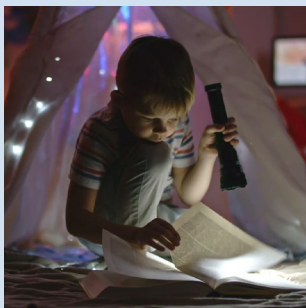
Für eine differenzierte Betrachtung zeigt die IPR auf der neuen Webseite [► Papier bleibt](#), warum papierlos nicht automatisch nachhaltiger ist und welche unterschiedlichen Stärken Papier und digitale Medien haben.

Tipps zum Lesen und Hören

„Handys aus, Bücher auf!“
[► DER SPIEGEL 37/2023](#)

„Eine Kulturgeschichte des Papiers“
[► Deutschlandfunk Kultur, 15.11.2023](#)

Anhand konkreter Beispiele zum Vergleich von digitalen Medien und Papier zeigen vier kurze Videos: Manchmal passt Papier einfach besser.



© chaoss/stock.adobe.com

Papier als Erfolgsstory: Immer mehr Engagement für Recyclingpapier

Wie wichtig die nachhaltige Papierbeschaffung in Zeiten der Digitalisierung bleibt, zeigen auch die Teilnehmerrekorde und Umstellprozesse in den IPR-Projekten:

230 Kommunen und Hochschulen haben sich am [► Papieratlas 2023](#) beteiligt, um ihr Engagement für Blauer-Engel-Papier transparent zu machen – ein neuer Rekord.

150 [► CEOs bekennen Farbe](#) für Recyclingpapier. Auch 2023 sind wieder

neue namhafte Unternehmen der deutschen Wirtschaft hinzugekommen, die mit ihren zukunftsweisenden Paper Policies einen klaren Kurs in Richtung Nachhaltigkeit setzen.

400 weitere Organisationen präsentieren sich mit ihren Einsatzquoten auf der bundesweiten Plattform [► Grüner beschaffen](#).

Die Nachfrage von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen nach Recyclingpapier mit dem Blauen Engel ist so groß wie nie zuvor.

Papier im Gespräch: IPR bei den Mehrweg Heroes

Die IPR war kürzlich zu Gast im Videopodcast [► Mehrweg Heroes](#):



Wie hat sich der Verbrauch in Deutschland entwickelt? Warum ist Recyclingpapier nachhaltiger als Frischfaserpapier? Was besagt das Umweltzeichen Blauer Engel? Und welche Bedeutung hat Papier in einer zunehmend digitalen Welt?

Um diese und weitere Fragen geht es in der aktuellen Folge – zu sehen bei [► YouTube](#) und überall zu hören, wo es Podcasts gibt.

Die Geschäftsstelle der IPR zieht um und ist ab dem 1. Januar 2024 hier zu erreichen:

Initiative Pro Recyclingpapier
c/o Hill & Knowlton GmbH
Friedrichstraße 148, 10117 Berlin

E-Mail: info@papiernetz.de
Telefon: 030 288758 14

Wir wünschen allen Leser*innen schöne Feiertage und einen guten Start ins neue Jahr.