



Unternehmen forcieren nachhaltigen Papiereinsatz



© SFIO CRACHO/stock.adobe.com

Die Wirtschaft stand in diesem Jahr vor beispiellosen Herausforderungen. Mehr denn je stellt sich die Frage, wie sich Unternehmen zukunftsfähig aufstellen können. Im Zusammenspiel von Digitalisierung und Nachhaltigkeit bekommt dabei auch die Verwendung von Papier eine neue Relevanz: Neben einem sparsamen Umgang wird die bewusste Verwendung von Recyclingpapier mit dem Blauen Engel für immer mehr Unternehmen zur Visitenkarte ihres Nachhaltigkeitsengagements.

Dieser Trend spiegelt sich eindrucksvoll auf der Plattform **CEOs bekennen Farbe**, auf der

sich bereits rund 120 Unternehmensspitzen der deutschen Wirtschaft für Recyclingpapier engagieren.

Mit den Vorstandsvorsitzenden und Geschäftsführern von **Nagel-Group**, **OY Surf Apparel**, **DEKRA**, **Kreissparkasse Ahrweiler**, **Electrolux Hausgeräte**, **NOVENTI**, **bmp greengas**, **Katapult** und **Teva** würdigt die IPR gemeinsam mit dem **Bundesumweltministerium** auch 2020 neue namhafte Teilnehmer.

Die zunehmende Relevanz einer nachhaltigen Papierbeschaffung zeigt auch das große Interesse an den **IPR-Web-Konferenzen**. Die IPR bietet diese seit 2020 regelmäßig an, um Verantwortliche für Beschaffung und Nachhaltigkeit bei der Umstellung auf Recyclingpapier zu unterstützen. Interessierte können sich unter 030 3151818-90 oder per E-Mail an **info@papiernetz.de** an die IPR wenden.

Gute Gründe für Recyclingpapier

Die wichtigsten Argumente für die Verwendung von Recyclingpapier auf einen Blick – diesem Bedarf kommt die IPR nunmehr auch auf einer eigenen Web-Unterseite **„Argumente für Recyclingpapier“** nach.

Aktueller Filmtipp

Wie entsteht Recyclingpapier und wieso ist es nachhaltiger als Frischfaserpapier? Diese Frage beantwortet eine aktuelle Reportage des hr Fernsehens, die in der **ARD-Mediathek** verfügbar ist. Von der richtigen Mülltrennung über die Altpapiersortierung bis hin zur hochmodernen Produktion von Papier mit dem Blauen Engel wird der gesamte Prozess des Papierrecyclings gezeigt.



Wer sich über die konkreten Effekte von Recyclingpapier in nur 90 Sekunden informieren möchte, dem empfehlen wir das **IPR-Kurzvideo**.

Neues IPR-Mitglied

Mit der **Carl Berberich GmbH** wächst der **Mitgliederkreis der IPR** ab Januar 2021 auf 26 Unternehmen. Die Carl Berberich GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen für die Druck- und Medienbranche. Das Familienunternehmen wurde 1863 in Heilbronn gegründet und beschäftigt heute rund 350 MitarbeiterInnen an 8 Standorten in Deutschland und Österreich. Bereits seit den 1980er Jahren führt der Papiergroßhändler Recyclingpapiere mit dem Blauen Engel in seinem vielfältigen Produktsortiment.



Wissenschaft für Lernen auf Papier

Die Erfahrungen dieses außergewöhnlichen Jahres zeigen einmal mehr, dass digitaler Unterricht die persönliche Interaktion von SchülerInnen und LehrerInnen nur begrenzt ersetzen kann.

Auch die Wissenschaft sieht den Einsatz digitaler Tools im Bildungswesen kritisch: Eine länderübergreifende **Studie der OECD** zeigt, dass die Nutzung von PCs im Schulalltag zu signifikant schlechteren Ergebnissen im Leseverständnis und in Mathematik führt.

Das stimmt mit einer großangelegten Metastudie der Initiative **E-READ** überein,

wonach das Leseverständnis auf Papier deutlich besser ist als am Bildschirm. In der **Stavanger-Erklärung** sprechen sich daher über 130 europäische WissenschaftlerInnen für intensives Lesen auf Papier aus.



© Taylor Wilcox/Unsplash

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern schöne Feiertage sowie ein frohes und vor allem gesundes neues Jahr 2021.