



NAMHAFTE UNTERSTÜTZUNG DER IPR-KAMPAGNEN

© E.U.V. WEIZSÄCKER



Fürsprecher Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker spricht sich für den Einsatz von Blauer Engel-Papieren aus.

Die von der IPR initiierte Bewegung „Deutschland stellt um“ stößt auf breite Unterstützung aus Wirtschaft und Gesellschaft. Prominente Fürsprecher wie der renommierte Wissenschaftler Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, machen sich für den Einsatz von Recyclingpapier als „praktischen

und zügig umsetzbaren Weg in eine nachhaltige, ressourceneffiziente Wirtschaft“ stark. Auch in der deutschen Wirtschaft engagieren sich immer mehr CEOs namhafter Unternehmen persönlich für die verstärkte Nutzung von Recyclingpapier und unterstützen mit konkreten Zielen die Kampagne „CEOs Pro Recyclingpapier“. Unter den neuen Teilnehmern sind zum Beispiel die CEOs von Kaiser's Tengelmann, Develay Senf, TRIGEMA und KYOCERA Document Solutions. Die Schirmherrschaft hat die neue Bundesumweltministerin Dr. Barbara Hendricks übernommen, die gemeinsam mit dem Club of Rome, dem NABU und der IPR Unternehmensführer aufruft, sich an der Ressourcenschutz-Kampagne zu be-



© PESHKOVA – FOTOLIA.COM

Der einfachste Weg, Ressourcen zu schonen: Die Umstellung auf Recyclingpapier.

teiligen. Weitere Informationen unter:

➔ www.ceos-pro-recyclingpapier.de und

➔ www.deutschland-stellt-um.de.

Ebenso im Bereich der öffentlichen Verwaltung gewinnt die Nutzung von Recyclingpapier stetig an Bedeutung. So erreichen bereits jetzt immer mehr Bundesbehörden das von der Bun-

desregierung geforderte Ziel, mindestens 90 Prozent Blauer Engel-Papiere einzusetzen. Vorbildhafte Bundesbehörden werden auf der Plattform „Grüner beschaffen“ öffentlich gewürdigt. Schirmherrin ist Maria Krautzbberger, die neue Präsidentin des Umweltbundesamtes. Kampagneninfos unter: ➔ www.gruener-beschaffen.de.

LEITFADEN ZUR NACHHALTIGEN BESCHAFFUNG

Ein vom Öko-Institut e.V. für das Land Baden-Württemberg erstellter Leitfaden weist Kommunen künftig den Weg, ihre Ausschreibungen auf umweltfreundliche und fair gehandelte Produkte umzustellen. So bietet Mitherausgeber, die Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg (LUBW), künftig auch Workshops für Beschaffer der Kommunen an, um diese produktspezifisch für das Thema Recyclingpapier zu schulen. Der Produktwegweiser ist ➔ [hier](#) einzusehen.

REKORDTEILNAHME AM PAPIERATLAS 2014

© BREG/SANDRA STEINS



Bundesumweltministerin Dr. Barbara Hendricks ist Schirmherrin beim Papieratlas-Städte Wettbewerb.

Mit mehr als 90 Großstädten und größeren kreisangehörigen Städten beteiligen sich mehr Kommunen denn je am diesjährigen Städtewettbewerb, der bereits zum 7. Mal durchgeführt wird. Die Städte mit den

höchsten Recyclingpapierquoten bzw. Umstellraten können sich in den Kategorien „Recyclingpapierfreundlichste Stadt“, „Mehrfachsieger“ und „Aufsteiger des Jahres“ qualifizieren. Die Siegerstädte werden am 25. September in Berlin ausgezeichnet. Bundesumweltministerin und Schirmherrin des Wettbewerbs Dr. Barbara Hendricks wird in diesem Jahr die Laudatio halten. Weitere Informationen unter ➔ www.papieratlas.de.

„PAPIER-FINDER“ ERLEICHTERT SUCHE NACH RECYCLINGPAPIER

Im Zusammenhang mit der nationalen Schulstartkampagne hat der Blaue Engel einen neuen Online-Einkaufsführer ins Leben gerufen. Der „Papier-Finder“ unterstützt Schülerinnen und Schüler auf der Suche nach Papier mit dem Blauen Engel in ihrer Stadt oder Gemeinde und ermöglicht es Unternehmen, auf ihr umweltfreundliches Produktsortiment aufmerksam zu machen.

Unter dem Motto „Heftekauf nur mit dem Engel drauf!“ engagiert sich der Blaue Engel für den stärkeren Einsatz von Recyclingpapier in den Schulen. Mit Aktionsmaterialien wie Schulbroschüren und Infoplatkaten sollen Schüler die Papierwende einleiten. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Unter-

Der Papier-Finder des Blauen Engels hilft bei der Suche nach Recyclingpapier.



© BLAUER ENGEL

nehmen die „Blaue Karte“ zu zeigen, die als Appell dient, mehr Blauer Engel-Papiere ins Sortiment aufzunehmen. Erste Schulen beteiligen sich bereits an der Kampagne. Aktionspartner IPR macht zudem das Engagement vorbildhafter Schulen auf der Kampagnenwebsite „Grüner beschaffen“ transparent. Informationen zum Papier-Finder erhalten Sie ➔ [hier](#) sowie zur Schulstartkampagne unter ➔ www.blauer-engel.de/schulstart.

KURZ NOTIERT AUS DEM INFOBÜRO DER IPR:

25.09.2014

Auszeichnung Siegerstädte „Papieratlas“ in Berlin

29.-30.09.2014

30. B.A.U.M.-Jahrestagung in Hamburg

17.-18.11.2014

5. Media Mundo Kongress in Düsseldorf