



Initiative Pro
Recyclingpapier

© Annie Spratt/unsplash.com

#08

Recyclingpapier ist
gut fürs **Image** – als
starkes Statement für
nachhaltiges Handeln.

#25Fakten



Für Unternehmen und öffentliche Verwaltungen, die sich nachhaltig positionieren, ist die Verwendung von Papier mit dem Blauen Engel nur **konsequent**. Kund*innen, Partner*innen und auch Mitarbeiter*innen setzen solche vergleichsweise einfachen Maßnahmen zunehmend voraus. Damit ist Recyclingpapier nicht nur gut für Klima, Umwelt und Ressourcen, sondern auch fürs Image:

Wer auf Recyclingpapier setzt, unterstreicht damit **glaubwürdig** das eigene Engagement für nachhaltiges Handeln.