

## Use it...

...und überzeugen Sie sich:

Modernes Recyclingpapier und moderne Kopier- und Druckgeräte funktionieren perfekt zusammen. Um Ihnen dies tagtäglich aufs Neue zu bestätigen, haben die Initiative Pro Recyclingpapier und der Hersteller Ihres Gerätes eine Informationskampagne gestartet. Unser Logo mit dem Slogan „Use it – recycled paper works perfectly“ wird Ihnen in Zukunft noch häufig auffallen.

Es gibt keinen Grund, Recyclingpapier nicht zu benutzen – aber wichtige, es zu tun: Sie schonen wertvolle natürliche Ressourcen und sparen dabei bares Geld.



Weitere Informationen über das Projekt finden Sie im Internet unter [www.initiative-papier.de](http://www.initiative-papier.de)

- Diskutieren Sie dort mit!
- Stellen Sie Ihre Fragen!
- Schreiben Sie uns Ihre Erfahrungen mit modernem Recyclingpapier!

Ein Projekt der



In Kooperation mit



Fachliche Unterstützung durch



Gefördert durch



# Recycled Paper Works Perfectly...

...und das aus gutem Grund:

Modernes Büropapier ist heute ein Hightech-Produkt, das die stetig steigenden Anforderungen der Kopier- und Drucksysteme erfüllt.

Besonders Recyclingbüropapier hat sich in den vergangenen Jahren rasant weiterentwickelt.

Xerox hat verschiedene Papiersorten auf Herz und Nieren im Belastungstest\* überprüft. Das überzeugende Ergebnis:

Recyclingpapier – mit dem Blauen Engel – kann hervorragend eingesetzt werden. Wartungsturnus und Lebensdauer der Geräte ändern sich dabei nicht. Und: Unterm Strich ist eine Kopie auf Recyclingpapier sogar preisgünstiger.



THE DOCUMENT COMPANY  
**XEROX**  
Recyclingpapier  
im Vergleich zu  
holzfreiem Kopierpapier

- gleiche Lebensdauer der Kopierer
- gleiche Serviceintervalle
- gleiche Wartungskosten



Wer auf den Blauen Engel achtet, kann nichts falsch machen: Das Umweltzeichen garantiert, dass das Papier aus 100% Altpapier hergestellt wurde und alle technischen Normen für den Einsatz im Kopierer erfüllt.

Hinsichtlich Laufeigenschaften und Archivierbarkeit steht es auf höchstem technischen Niveau.

**\*Der Test wurde auf Schwarz-Weiß-Kopierern durchgeführt, die nach dem xerographischen Prinzip arbeiten. Bitte beachten Sie: Nutzen Sie in Kopiergeräten grundsätzlich nur Kopierpapier oder vom Hersteller Ihres Geräts zugelassene Sondermedien (z.B. Spezialfolien).**

**Das Papier muss der DIN 19309 für Kopierpapiere entsprechen (siehe Verpackung).**



# Ein sattes Plus...

## ...könnte auch die Umwelt verbuchen

Das Umweltbundesamt hat in den „Ökobilanzen für graphische Papiere“ bestätigt, dass Recyclingpapier natürliche Ressourcen schont – dringend notwendig bei einem bundesweiten Verbrauch an Kopierpapier von jährlich 800.000 t.

Aufeinander gestapelt würde dies einen 16.000 Kilometer hohen Turm ergeben. Dies entspricht der Entfernung von Berlin bis nach Sydney, Australien.

Durch einen Anstieg des Recyclingpapieranteils an den Büropapieren von derzeit 20 auf 50% würde jedes Jahr\*:

- ein Naturraum entlastet, der mit 229 Quadratkilometern knapp der halben Fläche des Bodensees entspricht,
- die Abwassermenge einer Stadt mit 45.000 Einwohnern eingespart,
- die Abwasserbelastung eingespart, die 25.000 Menschen verursachen,
- eine Treibhausgasmenge aus fossiler Energie eingespart, die eine Kleinstadt mit 8.000 Einwohnern produziert.

\* Berechnungen der Initiative Pro Recyclingpapier auf Basis der „Ökobilanzen für graphische Papiere“ (Umweltbundesamt, 2000).



[www.initiative-papier.de](http://www.initiative-papier.de)

# Und die Umstellung...?

...ist problemlos. Ein paar Tipps in Kürze:

- Ermitteln Sie Papierbedarf und Einsatzbereiche und vergleichen Sie Preise
- Informieren Sie Ihre Mitarbeiter über die Vorteile, die sich durch Recyclingpapier ergeben, und motivieren Sie so Ihre Kolleginnen und Kollegen
- Verbinden Sie die Umstellung mit der turnusgemäßen Wartung Ihrer Geräte

Weitere Tipps und Materialien finden Sie auf der Website „[www.initiative-papier.de](http://www.initiative-papier.de)“. Die Initiative Pro Recyclingpapier – ein Zusammenschluss namhafter deutscher Unternehmen – unterstützt Sie gern mit Rat und Tat.



**Rufen Sie uns einfach an**  
**Telefon: 0 30-24 07 93 96**

# Mit Erfolg...

...betreibt die Initiative Pro Recyclingpapier seit rund zwei Jahren Aufklärungsarbeit.

Die Ergebnisse sprechen für sich: Im Jahr 2001 hat der Recyclingpapieranteil bei den Büropapieren erstmals wieder zugenommen – große Unternehmen mit einer modernen Unternehmensphilosophie wie Lufthansa, Karstadt, Sony, Otto Versand und Obi setzen Recyclingpapier erfolgreich ein.

An dem von der Initiative entwickelten „Use it“ Logo, das ab Oktober 2002 europaweit auf Xerox-Kopierern angebracht wird, haben weitere Hersteller bereits Interesse angemeldet.

Begleitend erhalten Servicetechniker hilfreiche Unterlagen für die Beratung ihrer Kunden zum Einsatz von Recyclingpapier. Denn es gibt keinen Grund, Recyclingpapier nicht zu verwenden.

SIE können die Aktion unterstützen, indem Sie Recyclingpapier selbst ausprobieren!



**Initiative**  
**Pro**   
**Recyclingpapier**

c/o Burson-Marsteller  
Schützenstraße 5  
10117 Berlin  
Telefon: 0 30 - 24 07 93 96  
Fax: 0 30 - 24 07 93 99  
E-Mail: [info@initiative-papier.de](mailto:info@initiative-papier.de)  
[www.initiative-papier.de](http://www.initiative-papier.de)

