



## PRESSEINFORMATION

### **Umwelttipps der „Initiative Pro Recyclingpapier“ in Filialen der Deutschen Post**

**Berlin, 23. November 2006** – Unter dem Motto „Die Natur bewahren“ finden Kunden der Deutschen Post ab sofort in über 1.100 Filialen beim Kauf von Produkten aus Recyclingpapier mit dem Blauen Engel wertvolle Umwelttipps rund um das Thema Papier.

Auf Deckblättern in den Produktverpackungen erfahren Verbraucher alles über das wertvolle Gut – vom Papierverbrauch der Deutschen über den Papierkreislauf bis hin zum Ressourcenverbrauch für die Herstellung eines Päckchens Recyclingpapier im Vergleich zu Frischfaserpapier. Entstanden sind die Einleger in Kooperation mit der Deutschen Post und dem Schreibwarenhersteller Herlitz, exklusiver Papierlieferant der Post. „Wir freuen uns, dass wir durch die Zusammenarbeit mit einem Mitglied Verbraucher für das Thema Recyclingpapier sensibilisieren können“, erläutert Franz Winterer, Sprecher der „Initiative Pro Recyclingpapier“, das Gemeinschaftsprojekt.

Die Deutsche Post, seit 2000 Mitglied der „Initiative Pro Recyclingpapier“ geht selbst seit langem mit gutem Beispiel voran und fördert die Verwendung von Recyclingpapier. Ob Briefumschläge, Verstandtaschen, Kopierpapier oder Colleagueblöcke – alle Produkte mit den Umwelttipps der „Initiative Pro Recyclingpapier“ tragen den Blauen Engel. Das Umweltsiegel garantiert die Erfüllung höchster ökologischer Ansprüche und den Einsatz von 100 Prozent Altpapier.

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

„Initiative Pro Recyclingpapier“

Susanne Jagenburg

Telefon: 030/24 07 93 96

E-Mail: [info@papiernetz.de](mailto:info@papiernetz.de)

[www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de)

#### **Über die Initiative Pro Recyclingpapier:**

In der „Initiative Pro Recyclingpapier“ haben sich namhafte deutsche Unternehmen zusammengeschlossen, um die Akzeptanz von umweltfreundlichem Recyclingpapier zu fördern. Die „Initiative Pro Recyclingpapier“ wird getragen von: AEG-Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH, Antalis GmbH, B.A.U.M. e. V., DATEV eG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom AG, Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, HIPP Werk Georg Hipp, Karstadt Warenhaus Gesellschaft mbH, Konica Minolta Deutschland, Memo AG, Mohn Media Mohndruck GmbH, Océ Printing Systems GmbH, Otto (GmbH & Co KG), Papierfabrik Hainsberg GmbH, Siemens AG, Sony Deutschland GmbH, Steinbeis Temming Papier GmbH & Co., Xerox GmbH.