



PRESSEINFORMATION

„Recyclingpapier – na klar!“

Erster Monatsgewinner der Online-Bekennerkampagne ausgezeichnet

***bioculture* gewinnt von Karstadt gestifteten LCD-Design Monitor**

Berlin, 21. Juni 2006 – Der erste Monatsgewinner der neuen Bekennerkampagne „Recyclingpapier – na klar!“ der „Initiative Pro Recyclingpapier“ steht fest: *bioculture*, eine Full-Service-Werbeagentur mit Sitz in München, die breit gefächert Recyclingpapier zum Einsatz bringt.

Bereits kurz nach dem Start der Onlinekampagne am diesjährigen Tag des Baums, dem 25. April, stellte *bioculture* sein „Bekennnis“ pro Recyclingpapier auf der Internetseite www.papiernetz.de der „Initiative Pro Recyclingpapier“ ein. Der Lohn: ein von Karstadt, einem Mitglied der „Initiative Pro Recyclingpapier“, gestifteter LCD-Design-Monitor. „Der flächendeckende Einsatz von Recyclingpapier bei *bioculture* ist ein Vorzeigebeispiel eines ausgewogenen Umweltmanagements. Dies möchten wir durch den von uns gestifteten Preis honorieren“, so Hans Mischke, Abteilungsleiter Qualitätssicherung-Umweltschutz bei der Karstadt Warenhaus GmbH. Henrietta Lorko, Geschäftsführerin von *bioculture*, freut sich sehr über die Auszeichnung: „Umweltengagement ist wichtig und Recyclingpapier spielt dabei für uns als Unternehmen intern sowie in der Kundenberatung eine große Rolle. Der neue Monitor wird uns bei unserem Einsatz weiter helfen.“

Die Bekennerkampagne der „Initiative Pro Recyclingpapier“ zeigt, dass Recyclingpapier mit dem Blauen Engel optimal zum Einsatz im Büro und Alltag geeignet ist. Die Initiative stellt hierbei auf ihrem Onlineportal www.papiernetz.de Firmen, Institutionen, Bürogemeinschaften und auch Privatleute vor, die bereits erfolgreich mit Recyclingpapier arbeiten oder zurzeit darauf umstellen. Dabei räumt die Kampagne mit den gängigen Vorurteilen gegenüber dem Einsatz von Recyclingpapier auf. Monatlich wird das schönste Bekenntnis mit einem attraktiven Sachpreis prämiert.

Kontakt und weitere Informationen:

„Initiative Pro Recyclingpapier“

Inga Neumann / Susanne Jagenburg

Telefon: 030 / 24 07 93 96

E-Mail: info@papiernetz.de

www.papiernetz.de