



## PRESSEINFORMATION

### **„Recyclingpapier – na klar!“**

### **Verkehrsclub Deutschland ist siebter Monatsgewinner**

**Berlin, 21. Dezember 2006** – Der Verkehrsclub Deutschland (VCD) ist der Gewinner des Monats Dezember der großen Online-Bekennerkampagne der „Initiative Pro Recyclingpapier“ auf [www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de). Als ökologische Alternative zu herkömmlichen Automobilclubs setzt sich der VCD seit 20 Jahren für nachhaltige Mobilität ein. Seit Gründung nutzt man daher auch ausschließlich Recyclingpapier, ob für Ausdrucke am Arbeitsplatz, für Postkarten, Poster und Broschüren oder die VCD-Post für Mitglieder. Die „Initiative Pro Recyclingpapier“ belohnt dieses Engagement im Rahmen ihrer Online-Bekennerkampagne „Recyclingpapier – na klar!“ mit dem schnurlosen ISDN-Telefon T-Sinus 722 A, gestiftet von der Deutschen Telekom, einem Mitglied der Initiative.

Franz Winterer, Sprecher der „Initiative Pro Recyclingpapier“, zieht positive Bilanz für das Jahr 2006: „Wir freuen uns, dass wir mit einem solchen Preisträger einen würdigen Jahresabschluss für unsere Kampagne finden konnten. Die zahlreichen Bekenntnisse zeigen, dass Recyclingpapier nicht nur die ökologisch bessere Wahl ist, sondern auch die hohen Ansprüche von Unternehmen und Organisationen im Wettbewerb erfüllt.“

Daniel Kluge, Pressesprecher des VCD, weiß, dass Recyclingpapier nicht nur die Umwelt schont, sondern auch professionellen Ansprüchen genügt. „Wir denken über den Tag hinaus und übernehmen Verantwortung für unser aller Zukunft. Wer seine Blätter dann noch mit spannenden Botschaften füllt, kann nur gewinnen!“, so Kluge.

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

„Initiative Pro Recyclingpapier“

Susanne Jagenburg

Telefon: 030 / 24 07 93 96

E-Mail: [info@papiernetz.de](mailto:info@papiernetz.de)

[www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de)

#### **Über die „Initiative Pro Recyclingpapier“:**

In der „Initiative Pro Recyclingpapier“ haben sich namhafte deutsche Unternehmen zusammengeschlossen, um die Akzeptanz von umweltfreundlichem Recyclingpapier zu fördern. Die „Initiative Pro Recyclingpapier“ wird getragen von: AEG-Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH, Antalis GmbH, B.A.U.M. e. V., DATEV eG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom AG, Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, HIPPI Werk Georg Hipp, Karstadt Warenhaus Gesellschaft mbH, Konica Minolta Deutschland, Memo AG, Mohn Media Mohndruck GmbH, Océ Printing Systems GmbH, Otto (GmbH & Co KG), Papierfabrik Hainsberg GmbH, Siemens AG, Sony Deutschland GmbH, Steinbeis Temming Papier GmbH & Co., Xerox GmbH.