



## PRESSEINFORMATION

### **„Recyclingpapier – na klar!“ oecopyshop ist sechster Monatsgewinner**

**Berlin, 30. November 2006** – oecopyshop, der umweltfreundliche Copyshop in Meckenheim (Pfalz) verwendet seit über zehn Jahren Recyclingpapier für Kopien und Drucke. Dieses Engagement belohnt die „Initiative Pro Recyclingpapier“ im Rahmen der großen Online-Bekennerkampagne „Recyclingpapier – na klar“ mit 50 DHL GoGreen Pluspäckchen, gestiftet von Deutsche Post World Net, einem Mitglied der Initiative.

Das klimaneutrale GoGreen Pluspäckchen besteht nicht nur aus recycelter Pappe, auch werden beim Versand mit DHL entstehende CO<sub>2</sub>-Emissionen durch einen Beitrag in Höhe von 10 Cent pro Päckchen für weltweite Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Gefördert werden unter anderem Projekte zur Wiederaufforstung im Amazonas-Gebiet.

Robert Hohmann, Inhaber von oecopyshop, liegt der Umweltschutz am Herzen: „Wir verwenden Recyclingpapier, weil es umweltfreundlicher als Frischfaserpapier ist. Wichtige Ressourcen, wie Energie und Wasser werden bei der Herstellung gespart. Indem wir Ökostrom verwenden, tragen wir zusätzlich zur Ressourcenschonung bei.“

„Vorurteile gegen Recyclingpapier gibt es immer wieder. oecopyshop ist jedoch der Beweis dafür, dass Recyclingpapier auf handelsüblichen Kopierern und Druckern genauso funktioniert wie Frischfaserpapier. Das zeigt auch unsere eigene Erfahrung! Wir freuen uns deshalb, dass wir mit unserem Preis die Arbeit des oecopy-shops unterstützen können und gratulieren dem Gewinner ganz herzlich“, so Dr. Winfried Häser, Director Environmental Strategy and Policy bei Deutsche Post World Net.

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

„Initiative Pro Recyclingpapier“

Susanne Jagenburg

Telefon: 030 / 24 07 93 96

E-Mail: [info@papiernetz.de](mailto:info@papiernetz.de)

[www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de)

#### **Über die Initiative Pro Recyclingpapier:**

In der „Initiative Pro Recyclingpapier“ haben sich namhafte deutsche Unternehmen zusammengeschlossen, um die Akzeptanz von umweltfreundlichem Recyclingpapier zu fördern. Die „Initiative Pro Recyclingpapier“ wird getragen von: AEG-Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH, Antalis GmbH, B.A.U.M. e. V., DATEV eG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom AG, Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, HIPPI Werk Georg Hipp, Karstadt Warenhaus Gesellschaft mbH, Konica Minolta Deutschland, Memo AG, Mohn Media Mohndruck GmbH, Océ Printing Systems GmbH, Otto (GmbH & Co KG), Papierfabrik Hainsberg GmbH, Siemens AG, Sony Deutschland GmbH, Steinbeis Temming Papier GmbH & Co., Xerox GmbH.