



## PRESSEINFORMATION

### **„Recyclingpapier – na klar!“**

### **Wissenschaftsladen Bonn e.V. ist fünfter Monatsgewinner**

**Berlin, 31. Oktober 2006** – Der Wissenschaftsladen Bonn e. V., Wissensvermittler zwischen Bürgern und Wissenschaft, darf sich als fünfter Monatsgewinner der Bekennerkampagne „Recyclingpapier – na klar!“ der „Initiative Pro Recyclingpapier“ über einen von Karstadt, gestifteten LCD-Design-Monitor freuen.

„Ressourcenschonung ist ein wichtiges Thema in unserer täglichen Arbeit. Wir setzen Recyclingpapier ein, weil es die Umwelt bei der Herstellung im Vergleich zu Frischfaserpapier einfach wesentlich weniger belastet. Mit unserem Handeln möchten wir den Einsatz von Recyclingpapier auch anderen ans Herz legen. Wir freuen uns daher sehr über die Auszeichnung“, so Brigitte Peter, zuständig für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit beim Wissenschaftsladen Bonn e.V.

Seit der Gründung im Jahr 1984 stehen die Themen Umweltschutz und Gesundheit im Fokus des Wissenschaftsladens. Das Ziel, Bürgern einen breiten Zugang zu wissenschaftlichen Erkenntnissen zu ermöglichen, verfolgt der Wissenschaftsladen deshalb konsequent – auf Recyclingpapier. Ob WILainform, das vierteljährliche Informationsheft des Wissenschaftsladens, oder die wöchentlichen Informationsdienste zum Arbeitsmarkt – alle Materialien werden auf Recyclingpapier gedruckt.

„Dieses vorbildliche Umweltengagement verdient es, honoriert zu werden. Als Gründungsmitglied der ‚Initiative Pro Recyclingpapier‘ unterstützen wir die Arbeit des Wissenschaftsladen Bonn e.V. daher sehr gerne mit unserem Preis“, so Hans Mischke, Abteilungsleiter Qualitätssicherung-Umweltschutz bei der Karstadt Warenhaus GmbH.

#### **Kontakt und weitere Informationen:**

„Initiative Pro Recyclingpapier“

Susanne Jagenburg

Telefon: 030 / 24 07 93 96

E-Mail: [info@papiernetz.de](mailto:info@papiernetz.de)

[www.papiernetz.de](http://www.papiernetz.de)

#### **Über die Initiative Pro Recyclingpapier:**

In der „Initiative Pro Recyclingpapier“ haben sich namhafte deutsche Unternehmen zusammengeschlossen, um die Akzeptanz von umweltfreundlichem Recyclingpapier zu fördern. Die „Initiative Pro Recyclingpapier“ wird getragen von: AEG-Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH, Antalis GmbH, B.A.U.M. e. V., DATEV eG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom AG, Hamburg-Mannheimer Versicherungs-AG, HIPPI Werk Georg Hipp, Karstadt Warenhaus Gesellschaft mbH, Konica Minolta Deutschland, Memo AG, Mohn Media Mohndruck GmbH, Océ Printing Systems GmbH, Otto (GmbH & Co KG), Papierfabrik Hainsberg GmbH, Siemens AG, Sony Deutschland GmbH, Steinbeis Temming Papier GmbH & Co., Xerox GmbH